



ÄR DU NYFIKEN PÅ ATT DRIVA ETT UNIKT BOENDE?

TRÄDKOJA, JUMBOJET, FYRTORN, ÄLGHOTELL – möjligheterna är oändliga och endast fantasin sätter gränserna när unika boenden utformas. Trenden att allt fler gäster letar efter småskaliga och unika boenden är stark och naturturism är en viktig reseanledning till Sverige.

Driver du verksamhet på landet och vill bredda ditt företagande? Bor du på landet eller är du på gång att flytta ut på landet och är intresserad av att starta upp verksamhet? Ser du möjligheter i din omgivning, på din fastighet eller en unik naturplats? Då ska du anmäla dig till denna kunskapsserie där vi inspireras och fördjupar oss i möjligheter och praktiska frågor kring att bedriva ett unikt boende.

Vi ger dig möjlighet att skapa en tydlig bild och en struktur hur processer ser ut från idéstadium till förverkligande av ett tänkt unikt boende.

INFORMATION

Utbildningsserien "Att driva ett unikt och naturnära boende" inspirerar och fördjupar kunskapen i praktiska frågor kring att bedriva ett unikt boende. Insatserna pågår från oktober 2023 till mars 2024, och du väljer fritt vilka avsnitt som intresserar/berör dig men det finns stora fördelar att delta i hela serien.

Tid: kl. 15.30-17.30 (17.30-18.00 eftersnack för er som vill få svar på mer direkta frågor)

TRÄFF 1. TIS 10 OKT. GÄSTENS UPPLEVELSE OCH RESMÅL: Vad är unikt med din plats och vad vill du gästen ska få för upplevelse? Oavsett om du har en tanke på vad du vill utveckla eller inte så börjar man med en ordentlig genomlysning.

TRÄFF 2. MÅN: 13 NOV. PRAKTISKA FRÅGOR BYGGLOV & REGLER: Snårigt och jobbigt? Ja, säkert, men här får du en bra översikt. Beroende på vilket sätt du väljer att utveckla ditt boende krävs kunskap om bygglov, strandskydd, brandsäkerhet, försäkringsfrågor och hygien.

TRÄFF 3. MÅN 15 JAN 2024. PRISSÄTTNING OCH LÖNSAMHET. Prissättningen är en viktig del av produktutvecklingen. Medverkande företag berättar hur deras prissättningsmodell ser ut, vad de behöver ta ut för att skapa lönsamhet som matchar vad kunden är beredd på att betala.

TRÄFF 4. MÅN 12 FEB 2024. MARKNADS-FÖRING & KANALER. Hur hittar gästerna till ditt boende? Beroende på om du vänder dig till internationella gäster eller närmarknaden behöver du tänka på olika sätt.

TRÄFF 5: MÅN 11 MARS 2024 STUDIEBESÖK & NÄTVERK. Möjlighet att besöka 2-4 anläggningar i Halland eller angränsande län som delar med sig av sina erfarenheter.

Läs mer under respektive datum;
[Kalender | Visit Halland för företagare.](#)

INSPIRATION

På en inledande inspirationsföreläsning presenterade företagare som grundat och driver kända anläggningar i Sverige sina utmaningar, tips och erfarenheter. Se den gärna: [LÄNK](#)

MEDVERKANDE

Naturhotell med boende utan el, rinnande vatten eller bilväg, www.naturhotell.se

Arctic Retreat som förvandla en rastplats till highend turism, www.arcticretreat.se

Happie Camp som erbjuder naturnära ställplatser, retreatar och avskilda boenden i skogen, www.happiecamp.com

Hotell Sommarhagen med boenden exempelvis flytande hotellrum, Glamping-liknande boenden och glashus, www.sommarhagen.se

FÖR VEM?

Passar dig som redan driver ett besöksföretag inom boende eller mat och som vill komplettera med ytterligare produkter såsom unikt boende.

Dig som äger mark/byggnader eller verksamheter och vill utveckla och erbjuda någon typ av unikt boende till besökare.

SAMARBETE

Serien sker i samarbete med Naturturismföretagen. www.naturturismforetagen.se

ANMÄLAN OCH FRÅGOR

Anmälan till alla delar direkt eller senast fem dagar före varje avsnitt till

magdalena.m.petersson@regionhalland.se

Telefon: 0766- 98 10 35