

Ekonomisk information från styrelsen

Styrelsen lämnar ingen budget för årsmötet att besluta om, vilket vi inte behöver enligt stadgarna, men däremot vill vi lämna denna ekonomiska information till årsmötet och våra medlemmar.

2022 och 2023 gick föreningen med underskott. En av styrelsens högsta prioriteter under 2024 var därför att gå med överskott för att täcka tidigare års förluster. Det har vi lyckats med.

Naturturismföretagen har under de senaste åren haft stora framgångar i de projektmedel vi sökt och kunnat bygga upp kompetens och verksamhet som vi vet stärker naturturismföretag runt om i Sverige. Vi har bemannat vår verksamhet med 3-4 heltidstjänster.

När arbetet med budgeten inför 2025 påbörjades stod det klart att vi för första gången på många år står utan beviljade projektmedel och att budgeten därmed behöver minskas kraftfullt. En konsekvens av det är även att minska i personal.

I 2025 års budget, delvis finansierade av projektmedel vid årets början, har vi möjlighet att ha ca 1,8 heltidstjänster. Det kommer bli märkbart för verksamheten med halverad personalstyrka. Om vi inte får projektmedel eller avsevärt ökar våra intäkter från andra håll kommer vi under 2026 behöva minska mängden personal ytterligare.

Helt avgörande för Naturturismföretagens framtid är att vi bygger en stabilare grund av långsiktig finansiering som bygger på intäkter från medlemsavgifter, serviceavgifter, partners och sponsorer. Det är av yttersta vikt att vi ökar i medlemsantal och knyter fler partners till oss. Det jobbet behöver vi göra tillsammans med er medlemmar.

Styrelsen vill uppmuntra alla medlemmar att fundera på vilka naturturismföretag som borde tillfrågas om medlemskap. Det kan vara en samarbetspartners, en konkurrent, ett annat företag på orten där ni verkar. Som medlem finns kanske personliga ingångar på möjliga partners. Det kan vara främjarorganisationer regionala eller lokalt så som visitororganisationer eller utbildningsaktörer. Det kan vara leverantörer av utveckling så som utrustning, kläder, bokningssystem eller samarbetspartners som t.ex. skiddestinationer eller sponsorer.

Utöver att öka i medlemsantal och knyta till oss fler partners behöver vi också sälja och genomföra utbildningar, workshops, föreläsningar baserat på den kompetens och verktyg vi har byggt upp i föreningen.

Styrelsen känner sig trygg med att vi under 2025 har kontroll på ekonomin men är väl medvetna om att den utveckling vi vill se i branschen kräver en större volym av intäkter till Naturturismföretagen för att vi ska kunna vara den branschorganisation vi vill vara.

Årsmötet föreslås besluta

att notera den ekonomiska informationen från styrelsen