



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd

NAN - Nationell arena för samling kring Naturturism

Din ansökan

Vem söker du för?

Min enskilda firma eller mig själv som privatperson

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Namn

[Redacted]

Utdelningsadress

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted] adress

Telefonnummer

[Redacted]

Mobilnummer

[Redacted]

E-postadress

[Redacted]

Välj stöd

Valt stöd

Samarbete

Välj inriktning

Valda inriktningar

Samarbete ☐ Främja lokal utveckling ☐ Landsbygdsturism

Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Var ska du genomföra ditt projekt?

Hela landet

Kommer du genomföra din investering, projekt eller etableringen på en annan adress än din hemadress?

Ja

Gatuadress, gårdsbeteckning eller motsvarande

Naturturismföretagen, Storgatan 9

Postnummer

97238

Postort

Luleå

Slutdatum

2023-11-30

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar

Nej

Generella frågor om projektet

Varför vill ni genomföra projektet och beskriv hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov?

Hjälptext

Förklara målbilden så tydligt som möjligt genom att skriva en motivering till varför du ska genomföra projektet samt hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade mål.

Svar

Naturturismföretagen är redan idag en central aktör för naturturism och våra tjänster och kompetens är mycket efterfrågad av regioner, myndigheter och verk. Som organisation kämpar vi för att räcka till, men vi är de facto en väldigt liten aktör med betydande utvecklingsbehov internt för att kunna möta den allt starkare efterfrågan på vår närvaro och deltagande från det offentliga. På samma sätt är naturturismen som bransch i stark tillväxt och behoven att koordinera, stötta och samla företagen är redan stort och också i kraftig ökande.

Vår bakgrund är att Svenska Ekoturismföreningen bildades 1996. Under de senaste 15 åren har föreningen successivt utvecklats till att bli en allt bredare företrädare för all naturbaserad turism i Sverige. Organisationen arbetar idag aktivt med en lång rad frågor som spänner från opinionsarbete för att minska regelkrånglet för landsbygdens turismföretag till att stimulera till att fler naturturismföretag utvecklar sin verksamhet mot en ökad hållbarhet – ekoturism.

Efter en längre och eftertänksam diskussion beslutade ett enigt årsmöte i mars 2018 att ändra namnet på Svenska Ekoturismföreningen till Naturturismföretagen.

Sedan 2018 har vi kraftsamlat kring de viktigaste utvecklingsverktygen för svensk naturturism, bland annat genom att i samverkan ta fram Nationell Naturturismstrategi och verktyget Turism på annans mark. Vi har också omarbetat Nature's Best så att detta utmärkta affärsutvecklings- och märkningsinstrument nu ligger i linje med de globala målen och GSTC. Vi har också breddat vår egen kompetens, skapat grunden för utbildningsmoduler, digitaliserat och utvecklat våra webbar, samt byggt nya nätverk med myndigheter och verk. Det sista året har vi också tillsammans med akademien (bland annat CNV/SLU) och Lärande i Sverige AB sjösatt verktyget Certifierad Naturguide.

Sammantaget har vår relevans ökat betydligt, vilket inte minst märks via den allt stridare strömmen av frågor och önskemål om vår närvaro i olika frågor och processer. Samtidigt är Naturturismföretagen i grunden beroende av medlemsintäkter – som kommer från väldigt små företag. Vi har och har haft förmånen att ha en bra projektfinansiering de senaste åren vilket dels gett fin effekt enligt ovan, men dels också gör att vi har svårt att växa organiskt.

Våra framgångsfaktorer för en stabilare, effektivare och mer synlig organisation är;

- Vi behöver synliggöra allt som redan görs och som redan finns i verktygslådan.
- Vi behöver bygga medlemsvärdet på ett mer strategisk sätt för att dels nå företag som borde vara medlemmar och på så sätt stärka och professionalisera branschen, dels för att bygga vår egen basfinansiering så att vi blir mindre känsliga i projektövergångar.
- Vi behöver utveckla nya strukturer internt som gör vårt arbete mer effektivt och rationellt, nu när vi har verktygen för att växa.
- Vi behöver hitta ny samverkan och partnerskap med regioner, destinationer och utbildningsaktörer för att nå ut med verktygen, men också för att bredda vår grundfinansiering

Utvecklar projektet ny teknik eller nya metoder?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Våra framgångsfaktorer för en stabilare, effektivare och mer synlig organisation är;

- Vi behöver synliggöra allt som redan görs och som redan finns i verktygslådan.
- Vi behöver bygga medlemsvärdet på ett mer strategisk sätt för att dels nå företag som borde vara medlemmar och på så sätt stärka och professionalisera branschen, dels för att bygga vår egen basfinansiering så att vi blir mindre känsliga i projektövergångar.
- Vi behöver utveckla nya strukturer internt som gör vårt arbete mer effektivt och rationellt, nu när vi har verktygen för att växa.
- Vi behöver hitta ny samverkan och partnerskap med regioner, destinationer och utbildningsaktörer för att nå ut med verktygen, men också för att bredda vår grundfinansiering

Kommer projektet att kunna bidra till att uppfylla miljö- och klimatmål?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Projektet kommer att leda till en ökad hållbarhet i svensk besöksnäring och en betydligt starkare naturturismbransch. Starkare företagare kommer att leda till en ökad hållbarhet i alla dimensioner.

Kommer projektet att bidra till ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Projektet kommer att leda till en ökad hållbarhet hos naturturismbranschens företagare, en ökad ekonomisk hållbarhet och på sikt en förstärkning av de lokala ekonomierna i anslutning till naturturismens företagare över stora delar av Sverige

Samarbetspartners

Lägg till namn och organisationsnummer på alla företag och organisationer som du vet eller tror kommer att delta i samarbetsprojektet.

Samarbetspartners	Organisationsnamn	Organisationsnummer
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Gästriklands besöksnäring	
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Visit Halland	
Icke-statliga organisationer	Lärande i Sverige AB	
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Visit Lappland	

Utbildning och erfarenhet

Vilken kunskap har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Svar

Sedan 2018 har vi kraftsamlat kring de viktigaste utvecklingsverktygen för svensk naturturism, bland annat genom att i samverkan ta fram Nationell Naturturismstrategi och verktyget Turism på annans mark. Vi har också omarbetat Nature's Best så att detta utmärkta affärsutvecklings- och märkningsinstrument nu ligger i linje med de globala målen och GSTC. Vi har också breddat vår egen kompetens, skapat grunden för utbildningsmoduler, digitaliserat och utvecklat våra webbar, samt byggt nya nätverk med myndigheter och verk. Det sista året har vi också tillsammans

med akademin (bland annat CNV/SLU) och Lärande i Sverige AB sjösatt verktyget Certifierad Naturguide. Sammantaget har vår relevans ökat betydligt, vilket inte minst märks via den allt stridare strömmen av frågor och önskemål om vår närvaro i olika frågor och processer.

Bemanningen i projektet kommer att utgöras av medarbetare som har specialistkunskap och mycket god förankring i branschen

Styrelsen i Naturturismföretagen utgörs av aktiva naturturismföretagare och också några representanter från regionala turismorganisationer, så förankringen i branschen är mycket hög.

Naturturismföretagen är också för tillfället ordförande i Naturturismens yrkesnämnd som är under uppbyggnad och med god representation från alla sektorer i branschen

Vilken erfarenhet har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Hjälptext

Här fyller du i uppgifter om din och andra deltagares kunskap och erfarenhet som har betydelse för investeringen.

Svar

Har projektet andra deltagare med relevant kunskap och erfarenhet?

Svar

Målgrupp

Ange vilken och hur stor målgrupp projektet gynnar och på vilket sätt.

Svar

Den slutliga målgruppen är svenska naturturismföretag. Projektet är en kraftsamling kring naturturism som bransch, vilket kommer att gynna alla de företagare som idag är reseanledningar både till Sverige och inom Sverige.

Målgrupperna inom projektet är;

- nuvarande och kommande medlemsföretag som får större medlemsnytta, tillgång till kompetens, fakta och nätverk samt nya roller där de får en större insikt som både sitt eget företagande och branschen i stort.
- regionala, delregionala och lokala turistorganisationer som får ett samlat nätverk med fokus på naturturism, tillgång till fakta och stöd kring branschens utmaningar och möjligheter samt en arena där naturturismbranschen är huvudfrågan
- Utbildare inom naturturism, exempelvis gymnasieskolor, folkhögskolor och högskolor som får tillgång till en arena för naturturism, fortbildning och utbildningsmaterial för sin lärarkår samt stöttning i upplägg kring naturturism
- nationella myndigheter och verk. Inom projektet kommer vi att bjuda in till en arena där naturturism som företeelse är i fokus. På så sätt ökas kompetensen kring frågan och de offentliga aktörerna blir mer effektiva och skickligare på att driva utveckling för svensk naturturism

Du ska ange vilka de mätbara målen är vid projektets slut samt sett på längre sikt

Ange målen vid projektets slut.

Svar

- en tydlig modell över systemet som idag hanterar allemansrättsliga frågor, friluftsliv och naturturism där synergier och motstridiga intressen synliggörs
- en rapport där förhållandet mellan naturturism, friluftsliv och deras inbördes relation samt till allemansrätten klargörs
- en rapport där modeller och verktyg för naturturism i skyddade områden beskrivs.
- månatliga kommunikationsinsatser med kanaler och verktyg som både baseras på information och aktiv dialog
- nå och sätta samman företag i minst 8 regioner/destinationer i Sverige.
- genomfört totalt fyra rundabordssamtal under projektiden
- att ha identifierat och byggt upp struktur och ansvar för fakta och kommunikation för fyra prioriterade områden med betydelse för hållbar landskapsutveckling
- att ha byggt upp, testat och förfinat relevanta kompetensmoduler för målgruppen medlemmar (företagare) och utbildare (lärare)
- att ha utbildat 20 lärare per år under projektiden (totalt 40 lärare)
- fyra insändare/artiklar per år kring ny fakta och kunskap om naturturism som bransch eller företagares utmaningar
- en referensgrupp för Nature's best som träffats fyra gånger per år under projektiden
- 10 mer komplexa företag har lotsats och bjudits in att utvärdera systemet
- Nature's Best är uppdaterat utifrån inspelen från de mer komplexa företagen
- >600 medlemmar i Naturturismföretagen

Ange målen på lång sikt.

Svar

Övergripande målsättningar är;

- Bygga en kontinuerlig relation till naturturismföretagare och våra medlemmar och öka vår relevans hos dessa
- Bygga en kontinuerlig relation med utbildare och öka vår relevans hos dessa
- Bygga en kontinuerlig relation till regioner och destinationer där det också regionalt och delregionalt finns en ansvarig tjänsteman utsedd
- Bygga en kontinuerlig relation till myndigheter och centrala verk för en löpande aktiv dialog kring frågor som är centrala för naturturismens fortsatta utveckling

Beskriv vad som händer efter projektet

Vad händer efter projektet?

Svar

Efter projektiden är föreningen närmare en stabil egen drift och partners och medlemmar använder aktivt de nya kompetensmodulerna. Vi har en struktur för kompetensmodulerna där naturturismföretagare knyts nära och på så sätt både kan dra nytta av och tillföra unik kunskap till utbildarna. Vår närvaro i de olika delarna av landet är aktiv och vi har breddat våra nätverk och ökat kännedom om föreningens arbete.

Hur ska ni sprida resultatet?

Svar

Resultatet kommer att spridas i form av en de två delrapporter som kommer att tas fram, genom ett digitalt material

kring hur företagen upplevt resan samt genom en enkel slutrapport.

Projektorganisationen

Lägg till namn, roll och kompetens på de personer som ska genomföra projektet.

Roll i projektet	Namn	Utbildning	Yrkes- och branscherfarenhet
Utbildningsansvarig	Nyrekrytering	relevant	En ny roll som vi snabbt behöver få på plats för att i samverkan bygga upp, testköra, utvärdera, förbättra och lansera kompetensmoduler för medlemmar (företag) och utbildare (lärare). Här ingår också mentorslösning där företagare blir mentorer för lärare
Projektledare	[REDACTED]	KOMPLETTERAS	[REDACTED] arbetar redan på Naturturismföretagen sedan två år tillbaka som medlemsansvarig. Hon är en mycket van projektledare, ledare och administratör och har också en bakgrund som egen företagare. Här ingår också en koordinerande roll för företagen.
Kommunikatör	Nyrekrytering	relevant	En ny roll där vi behöver en etablerad och erfaren kommunikatör
Administratör	Nyrekrytering	relevant	En ny roll där vi behöver nyrekrytera för att täcka behoven av administration inom utbildningsblocken, Nature's Best och projektet i sig. 50%
[REDACTED] Nature's best	[REDACTED]	KOMPLETTERAS	[REDACTED] arbetar redan på Naturturismföretagen inom projektet [REDACTED]. Hon har en unik kompetens inom kvalitetsledning med erfarenhet från både [REDACTED]

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen stöd av mindre betydelse, under de senaste tre beskattningsåren?

Hjälptext

Det offentliga (stat, kommun, landsting och andra organisationer som är offentliga) kan ge stöd enligt regler om stöd av mindre betydelse upp till 200 000 euro över tre år per stödmottagare, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls. Det ska i så fall stå utskrivet i beslutet om stöd att stödet ges enligt regler om stöd av mindre betydelse och ha en uttrycklig hänvisning till den förordningen med angivande av förordningens titel och en hänvisning till offentliggörandet av den i Europeiska unionens officiella tidning. För ytterligare information av statsstödsreglerna se information på www.jordbruksverket.se.

Svar
Nej

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här](#).
I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

1. Landsbygdsturism

Samarbete ☒ Främja lokal utveckling

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Utgifter för personal	Avser Projektledare 100%, kommunikatör 100%, utbildningskoordinator 100%, kvalitetssamordnare 50% del av tidsamt administratör 50% (maj 22-nov 23)	4 495 000 kr
Indirekta kostnader	Avser all personal	33 225 kr
Investeringar	Avser produktion av digitalt material	80 000 kr
Övriga utgifter	Avser ersättning till deltagande företag,	390 000 kr

	utgifter för grafiska justeringar, utgifter för märkningsbesök mm	
Totala utgifter till insats 1		4 998 225 kr

Finansiering

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Projektstöd	Jordbruksverket	4 998 225 kr
Summa finansiering:		4 998 225 kr

Summering utgifter och finansiering:	
Summa utgifter	4 998 225 kr
Summa finansiering	4 998 225 kr
Skillnad mellan utgifter och finansiering	0 kr

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

1. Budgetmall för projektstöd

Bilagor som du laddat upp

8. Annan bilaga

Nationell_arena_for_hallbar_landsbygds-_och_naturturism.docx (93.59kB)