

| Nationella urvalskriterier (16.2)                                   | Poängsättning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Vikt | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Projektet har en bra sammansättning<br><b>4 poäng</b>            | +2 poäng: Minst en av aktörerna är inte en offentlig aktör<br>+1 poäng: I samarbetsprojektet ingår fler än 2 aktörer<br>+1 poäng: Samarbete inom transnationella projekt<br>+1 poäng: Samarbetsprojektet kommer att etablera nya former av samarbeten<br><br>+1 poäng: Projektets deltagare har relevant kunskap och erfarenhet                                                                                                                                                             | 30   | Huvudaktören är en medlemsorganisation och klassas som icke offentlig. Samarbetspartners är endast ett par regionala destinationer och ett utbildningsföretag angivna. Saknar fler destinationer representerade i ansökan, men vi antar att de som är nämnda går in i projektet som aktiva samarbetspartners.<br><br>Mycket goda erfarenheter och kunskaper finns inom projektet bland annat inom besöksnäringen, naturturismen och projektgenomförande.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. Projektet uppfyller identifierade behov<br><br><b>4 poäng</b>    | 2 poäng: Ansökan är förenlig med det identifierade behovet i utlysningen<br><br>1 poäng: Ett behov av projektet är beskrivet och behovsanalysen i ansökan är tillfredställande<br>+1 poäng: Projektet utvecklar ny teknik eller nya metoder<br><br>+1 poäng: stor ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen<br>+1 poäng: projektet bidrar till att uppfylla miljö-och klimatmål                                                                                                         | 40   | Projektet vill bilda ett nav som har fokus på hållbar naturturism. Företag, offentliga aktörer, myndigheter och verk, ska mötas kring kunskapsnavet och på så sätt främja kompetensförmedling, nätverkande och gemensam kunskapsuppbyggnad. De ska också arbeta med att stärka och utveckla organisationen med en långsiktig ekonomisk struktur i botten. Projektet bedöms uppfylla behoven som finns beskriven i utlysningen.<br><br>Genom att stärka organisationen naturturismföretagarna får företagarna ta del av kunskap som leder till ökad hållbarhet för företagen och en starkare bransch.<br>Naturturismföretagarnas verksamhet grundar sig uttalat på hållbarhetsaspekterna som bedöms också förstärkas genom certifieringen Nature's Best. |
| 3. Projektet skapar nytta genom resultatspridning<br><b>3 poäng</b> | 1 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen<br>2 poäng: Projektets resultat når en större del av målgruppen<br>3 poäng: Projektets resultat når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller en kanal till en större målgrupp<br>4 poäng: Projektets resultat sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler<br>+1 poäng: Metoden att föra ut budskapet är innovativ | 20   | Projektet kommer att nå ut till målgruppen som är naturturismföretagare genom sina egna kanaler. Detta är den slutliga målgruppen. Målgrupperna inom ramen för projektet är medlemsföretag, turistorganisationer, utbildare och myndigheter. De är också en kanal till den större målgruppen naturturismföretagare. Har inte tydligt angivit vilka kanaler som ska nyttjas i spridningen till målgruppen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4. Projektet har tydliga mål<br><b>5 poäng</b>                      | 1 poäng: En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp<br>3 poäng: En relevant målbeskrivning finns med tydliga mål som går att följa upp<br>+2 poäng: Förväntad effekt av projektet på lång sikt finns beskrivet                                                                                                                                                                                                                            | 10   | Tydliga mål finns angivna varav en del är uttryckt i mätbar form.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Summa nationella urvalskriterier: 390