

Tidslinje över samarbetet mellan Naturturismföretagen och Lärande i Sverige inom projekt NAV

	Intensiv dialog och samarbete mellan NTF och Lärande
	Insatser som mer utgått från naturturismbranschens behov (mindre intensivt med Lärande)

Våren 2022

Sommar 2022

Höst 2022

Vinter 2022

Vår och sommar 2023

Höst och vinter 2023

Vår och sommar 2024

Grundläggning av samarbetet inom projekt NAV, dialoger som gav gemensam målbild, inventering och diskussion kring kompetensgap och behov	Avstämning av behov mellan natur-turism-branschen och utbildare, olika möten	NTF tar fram prototyp för lärarfortbildningsbaserat på samarbetet, grund för test etableras	Leverans av prototyp av lärarfortbildningen, löpande input och avstämning mellan NTF och Lärande	Reflektion och utvärdering internt i NTF, speglar moduler branschens behov?	Förnyad dialog inför uppstart av omgång 2 av lärarfortbildningen, avstämning behov och förutsättningar	Genomförande och avslut av omgång 2 av lärarfortbildningen	Fokus på fortsatt produktion av moduler inom lärplattformen med bas i lärarfortbildningen
Epok 1	Epok 2	Epok 3	Epok 4	Epok 5	Epok 6	Epok 7	Epok 8
En mängd möten, samtal och uppstartade dialoger gällande projektet, bl.a. 10 januari och 4 februari.	En mängd möten, samtal och pågående dialoger gällande projektet, bl.a. 1 juli, 20 september och 18 oktober.	Arbete som involverade Green Owl Travel, Naturvägledarna Vättern, Robusta AB, m.fl. Centrala avstämningar 22 december, 30 december och 10 januari.	En mängd dialoger, kurstillfällen, feedback och reflektion. Bl. a. 25 januari, 17 februari, 22 mars, 28 april, 24 maj, 26 och 29 september. Central avstämning den 3 oktober.	Internt arbete och avstämningar. Green Owl Travel, Naturvägledarna Vättern, Robusta AB aktiva.	Dialog läsårstider mm. Intern avstämning hos Lärande i Sverige AB i okt./nov. Möte i januari.	Kurstillfällen, feedback och reflektion. Bl.a. 20 september, 23 oktober, 22 januari, 12 februari, 12 mars och 9 april.	Fortsatt arbete med olika partners kring förädling av modulerna till nya målgrupper.